

CONOCIMIENTO

INDUSTRIA MUSICAL
Y CAMBIO CLIMÁTICO

19 AL 26 DE AGOSTO DE 2025

PROGRAMA

Proyecto apoyado por

CORFO

PROGRAMA CONOCIMIENTO

ABC DE SOSTENIBILIDAD Y OBJETIVOS LOCALES

Ofrece una introducción al cambio climático y sus impactos, así como estrategias de mitigación desde el estado de Chile. Se analiza la adaptación de la industria musical hacia la sostenibilidad, con enfoque en la innovación y emprendimiento. Se abordan normativas, certificaciones y herramientas para guiar en la transición hacia prácticas más sostenibles.

ACTIVIDAD 1:

Introducción, Contexto General del Cambio Climático y sus repercusiones.

Introducción a las causas, repercusiones y modelos predictivos del cambio climático. Panorama general del contexto del calentamiento global y los impactos en la sociedad.

ACTIVIDAD 2:

Estrategias de mitigación desde el estado de Chile.

Foco en la revisión de los objetivos de desarrollo sostenible y en el análisis de los compromisos del país para 2040. Plantear cuál es el rol del Estado en esta misión y las normas, certificaciones y herramientas que nos pueden guiar.

ACTIVIDAD 3:

Adaptación de la Industria Musical hacia un camino sostenible.

Herramientas prácticas para la gestión de proyectos sostenibles y la organización de eventos con enfoque ambiental dentro de la industria musical. Se explorarán propuestas de adaptación del sector a través de la innovación y el emprendimiento, considerando el rol clave de artistas, recintos, entidades culturales y públicos. Se entregarán lineamientos para su aplicación concreta en el trabajo diario, promoviendo una transformación real hacia un modelo más consciente y responsable.

ECONOMÍA CIRCULAR EN LA INDUSTRIA MUSICAL

Busca impulsar la Economía Circular en la industria musical: Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040, Articulación de ecosistemas de innovación para la Economía Circular en los Territorios, y Experiencias comparadas en la industria musical. Se busca identificar metodologías internacionales para su aplicación en Chile.

ACTIVIDAD 1:

Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040.

Introducción al instrumento de política pública que orienta la transición del país hacia este modelo de desarrollo que pone el énfasis en el uso eficiente y sostenible de los recursos y que es uno de los pilares del desarrollo sustentable y cómo identificar cruces hacia la industria creativa.

ACTIVIDAD 2:

Articulación de ecosistemas de innovación para la Economía Circular en los Territorios.

Herramientas para mejorar la competitividad y sostenibilidad de los territorios por medio de la articulación de ecosistemas de innovación para la Economía Circular. Proponer modelos de economía circular que generan impacto positivo en los territorios y sus habitantes.

ACTIVIDAD 3:

Economía Circular en la industria Musical - Experiencias comparadas.

Ejemplos y experiencias comparadas de cómo se aplican medidas en la industria musical de economía circular en los distintos países y cuáles son los avances que Chile tiene en esta materia. Se propone integrar a los beneficiarios en una actividad participativa para intentar identificar metodologías internacionales y poder aplicarlas en nuestro países.

PROGRAMA CONOCIMIENTO

MODELOS DE NEGOCIOS SOSTENIBLES Y ADAPTABLES AL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA INDUSTRIA MUSICAL

Fomenta un modelo de negocios sostenible para la industria musical nacional, impulsando la innovación tecnológica y la articulación con el mercado local, y la creación de un plan de sostenibilidad con medición de la huella de carbono por áreas.

ACTIVIDAD 1:

Modelo de negocios sostenible: Venues Impacto Cero.

Revisaremos el ejemplo de “venues” (locales de música en vivo) internacionales que han elegido reducir su impacto en el medioambiente generando nuevos vínculos con sus proveedores, operadores de alimentos y bebidas y público. Extrapolamos esta experiencia a una pequeña oficina o sala de ensayo, donde los beneficiarios pueden aplicar medidas.

ACTIVIDAD 2:

Soluciones que nos entrega la Innovación Tecnológica vs. Irrenunciables del Mercado Local.

Cómo identificar e impulsar la implementación de proyectos circulares, por medio de la articulación de empresas con ecosistemas de innovación y emprendimiento locales. ¿Cuáles son las nuevas soluciones que nos entrega la innovación tecnológica versus los irrenunciables del mercado local? ¿Cómo mejoro mi operación?

ACTIVIDAD 3:

Plan de Sostenibilidad y medición de Huella de Carbono.

Se mostrarán herramientas concretas para medir el impacto ambiental de nuestras actividades mediante el uso de la Calculadora de Huella de Carbono adaptada a la realidad chilena (Huella Chile). Se abordarán los principales consumos e insumos que generan emisiones, y cómo identificarlos y cuantificarlos en función del tipo de actividad que se realiza. Lo anterior con foco en los estándares y criterios necesarios para avanzar hacia procesos de certificación ambiental en el sector cultural y musical.

NORMATIVAS AMBIENTALES Y FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE

Aborda la normativa ambiental en Chile y su relación con la industria musical, explorando la conservación del medio natural, la prevención de la contaminación y el manejo sustentable de recursos. También se analiza el financiamiento sostenible para emprendedores en este ámbito y se guía en la creación de un plan de sostenibilidad, incluyendo la medición de la huella de carbono. Se trabajará en grupos para desarrollar planes acordes a las necesidades del sector.

ACTIVIDAD 1:

Introducción a la Normativa Ambiental en Chile.

Introducción a las políticas, planes, programas, normas y acciones destinadas a prevenir y controlar el deterioro del medio ambiente. Se abordarán tres aspectos: conservación del medio natural, prevención y control de la contaminación ambiental y manejo sustentable de los recursos naturales, siempre con un foco hacia la industria musical.

ACTIVIDAD 2:

Financiamiento Sostenible para el ecosistema de la industria musical.

Introducción al concepto de finanzas sostenibles, la importancia de los factores ambientales, sociales y de buen gobierno para la toma de decisiones. Guía básica para las oportunidades de apoyo y fomento para los emprendedores chilenos en este campo.

ACTIVIDAD 3:

TALLER: Plan de Sostenibilidad y medición de Huella de Carbono.

Se mostrará cómo utilizar herramientas prácticas para la medición de nuestro impacto. Revisaremos cuáles son las acciones, consumos e insumos que generan impacto negativo y cómo medirlo. Se trabajará por grupo de interés en la redacción de planes de desarrollo sostenible según las propuestas actuales del sector nacional.

PROGRAMA CONOCIMIENTO

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS): CONCEPTOS, VINCULACIÓN

Partiendo de la base de que el desarrollo global comienza desde la resiliencia personal, a través de los 'Inner development goals' que promueven la transformación en cinco dimensiones. En talleres y focus grupos, se identificarán necesidades y oportunidades en la industria musical para trabajar en soluciones colectivas y compromisos grupales.

ACTIVIDAD 1:

El Cambio parte desde Adentro: Un desarrollo Global debe comenzar desde la Resiliencia Personal.

Presentaremos los 'Inner development goals', la iniciativa de desarrollo internacional que va en línea con los ODS y que busca entregar herramientas de transformación basadas en cinco dimensiones: El Ser, el pensamiento, las relaciones, la colaboración y la acción. Generar redes de relacionamiento, colaboración para emprender un camino sólido sostenible en conjunto; desde el individuo hasta el global a través de la acción colectiva.

ACTIVIDAD 2:

TALLER: Las actuales necesidades de la industria y oportunidades colectivas.

Con los objetivos de levantar necesidades y dificultades actuales, para luego poder generar lazos de apoyo entre diferentes actores del sector musical y poder llegar a propuestas de soluciones gracias al trabajo colectivo y la vinculación. Utilizaremos la metodología de diagramas de design thinking para la recolección de necesidades, recursos, ideas para la redacción de nuevas posibles soluciones. Se generarán compromisos grupales gracias a la creación de redes y al intercambio de conocimientos.

ACTIVIDAD 3:

FOCUS GROUP: Las actuales necesidades de la industria y oportunidades colectivas.

Con los objetivos de levantar necesidades y dificultades actuales, para luego poder generar lazos de apoyo entre diferentes actores del sector musical y poder llegar a propuestas de soluciones gracias al trabajo colectivo y la vinculación. Utilizaremos la metodología de diagramas de design thinking para la recolección de necesidades, recursos, ideas para la redacción de nuevas posibles soluciones. Se generarán compromisos grupales gracias a la creación de redes y al intercambio de conocimientos.

MÚSICA Y MEDIO AMBIENTE

Analizar y promover prácticas sostenibles en la industria musical, destacando el impacto de los artistas en la conciencia ambiental. Se explorará la integración de la cosmovisión de pueblos originarios en la protección del medio ambiente y se propondrán soluciones concretas para eliminar el uso de plásticos de un solo uso en la industria musical. Se busca inspirar y motivar a los participantes a implementar acciones sostenibles en sus emprendimientos.

ACTIVIDAD 1:

Mejores Prácticas Internacionales: Amplificar modelos sostenibles a través de los artistas.

Ejemplos y experiencias de campañas que se presentan en los escenarios de los grandes festivales analizar cuáles son los puntos clave que debemos implementar para poder declarar nuestro evento como sustentable y consciente. Ejemplos del poder de cambio que tiene una postura sostenible de un artista frente a una industria.

ACTIVIDAD 2:

Música, Naturaleza y Pueblos Originarios.

La sabiduría de nuestros antepasados con conceptos y prácticas referidas al buen vivir y al equilibrio ecológico pueden dejar muchas lecciones para nuestro presente para tratar de entender e integrar la cosmovisión de los pueblos originarios a la problemática medio ambiental.

ACTIVIDAD 3:

¡No más excusas, no más plásticos de un solo uso! Soluciones sostenibles al alcance de todos.

Explorar una acción concreta y efectiva para la industria musical, para dejar de utilizar los plásticos de un solo uso y hacer frente a la crisis climática. Sacaremos conclusiones de cómo aplicarlas en los emprendimientos de los beneficiarios del programa.